

제13회 대한민국 국제소방안전박람회 기본계획[要約]

- ◆ 국내 소방산업의 육성·발전을 도모하고 대국민 안전 의식 제고 등을 위한 국제소방안전박람회 개최 기본계획 임.

□ 행사개요

- 기간/장소 : '16. 4. 27.(수) ~ 4. 29.(금) / 대구전시컨벤션센터(EXCO)
 - * 장관님 개막식 참석 : 4. 27.(수) 오전 11시
- 주최/주관 : 국민안전처·대구광역시 / 소방산업기술원, EXCO, KOTRA
 - * (후 원) 산업통산자원부, 국토교통부
- 슬로건 : 소방산업진흥으로 국민생활 안전 확보!
- 주요내용

전시	컨퍼런스	부대행사
▶ 국민안전처 정책 소개 ▶ 첨단안전 기술 및 제품 ▶ 창업, 구안구직, 컨설팅관	▶ 신기술·산업동향 발표회 ▶ 소방산업 국제컨퍼런스 ▶ 공무원 등 관계자 워크숍	▶ 특수 소방장비 시연 ▶ 참여형 체험, 퀴즈대회 ▶ 안전문화 공연 등

□ 추진방향

- 발전하는 박람회
 - (지표 향상) 참여업체 및 부스설치, 참관객, 구매상담액 등
 - (기반 정착) 글로벌 기업 유치, 국제협력체제 강화, 해외수출 지원 등
- 내실있는 박람회
 - (참가업체) 제품홍보, 판로확대 등 / (참관객) 신기술제품 비교, 구매 등
 - (체험시설) 즐기며 배우는 시민체험 / (기 타) 정보교류, 경제활성화 등

<전년 대비 주요 변경사항>

- ◆ 차량 전시 및 시연은 실외, 체험장은 실내배치로 동선중복 방지
- ◆ 종합건설업체 초청 간담회 등 실질적 제품구매자 참여 유도
- ◆ UL(미국) 코리아, FM(미국) 중국지사, Vds(독일) 중국지사 등 소방검증기관 유치

□ 세부 추진계획

① 참가기업 및 참관객 유치

- (기업) 유치전담 엑스코와 진행상황 공유, 제조업체는 기술원, 정부·공공기관·건설업체 등은 국민안전처와 공조하여 대응
 - * 유치전담팀 운영 : 소방산업과(3명) + EXCO(3명), 1월 현재 70개사 250개 부스 유치
- (참관객) 소방관서·건설사·유관기관 등 중심의 국내 바이어 유치, KOTRA를 활용한 해외 바이어 유치, 일반인의 참관계획 사전 수립
 - * 소방관서 “소방장비구매단” 구성·운영, 각종 협회·단체의 회의 및 교육 유치

② 홍보계획

- (홈페이지) 2016 대한민국 소방안전박람회 홈페이지 제작, 운영
- (신문광고) 소방전문지를 통해 지속홍보, 주요 일간지에 기획보도 추진
- (해외홍보) 국제전시협회·독일보험협회 등 관련 기관 홈페이지 게재, e-뉴스레터 발송, KOICA와 KOTRA를 활용한 외국인 참가 유도

③ 합동실무추진단 운영(12주간 가동, 행사중 현지운영 돌발상황 대처 등)

추진단장
소방정책국장

국민안전처	대구광역시	소방산업기술원	KOTRA	EXCO
계획 수립 대외협력, 홍보 의전, 개막식 홍보관 운영	대외협력 의전, 홍보, 운영, 부대행사, 안전관리	참가업체 지원 국제심포지엄 소방산업발전 세미나	바이어 모집 수출상담 등 국제협력지원	전시계획 수립 참가업체 모집 바이어 모집 전시회 운영

④ 안전관리 대책

- (행사 전) 전시부스 내 전시물 안전설치, 안전 점검, 사전 도상점검
- (행사 중) 행사장별 안전요원 배치, 긴급대응반, 현장응급의료소 운영
- (행사 후) 전시부스, 전시물 철거 시 전도, 붕괴 등 안전사고 방지

□ 추진일정

- (1월 ~ 3월) 참가기업 및 바이어 유치, 부대행사 등 계획 수립 등
- (2월 ~ 4월 초) 컨퍼런스 확정, 개막식 계획 등 행사준비 및 점검
- (4월 말 ~ 5월) 박람회 개최, 성과분석 및 결과보고

붙임 최근 5년간 개최 현황(2011~2015년)

☐ 참가업체 및 설치부수 현황

연도	계(개)			국내업체(개)		해외업체(개)	
	국가수	업체수	부스수	업체수	부스수	업체수	부스수
2015	19	275	944	192	853	83	91
2014	17	243	870	170	793	73	77
2013	15	216	774	150	705	66	69
2012	20	223	712	151	650	72	62
2011	23	218	698	134	593	84	105

* 연평균 업체수는 6.5% 증가, 부스는 8.8% 증가

* 5년 평균 해외업체 참여율 32.3%

☐ 참관객 현황

연도	2011	2012	2013	2014	2015
국내(명)	57,900	60,976	65,345	65,621	65,645
국외(명)	322	294	313	333	374
계	58,222	61,270	65,658	65,954	66,019

* 행사참가인원은 5년간 13.4% 증가

☐ 구매상담 현황

연도	2011	2012	2013	2014	2015
수출(억원)	3,250	3,960	4,050	4,110	4,350
내수(억원)	1,150	1,258	1,490	1,510	1,590
계	4,400	5,218	5,540	5,620	5,940

* 연평균 수출상담액은 8.5%, 내수상담액은 9.6% 증가함