



4th 2021 TCG (Tech Commercialization Global)

제 4회 인도 기술 사업화 전문 전시회

Your essential partner in global business development

Outline

인도 유일 기술 사업화 전문 전시회

제 4회 한국과 인도 양국의 기술 사업화 행사인 Tech Commercialization Global(TCG)은 인도 글로벌 기술사업화 센터(GCC)인 (주)웨비오가 인도 주요 기관들과 공동으로 주관하는 행사로 2021년은 3회로 진행됩니다.

- 1차(Gandhinagar, Gujarat): 2021년 12월 10일(금)
- 2차(Hyderabad, Telangana): 2021년 12월 14일(화)
- 3차(Mumbai, Maharashtra): 2022년 1월 21일(금)

2019년 부터 정부의 신남방정책의 핵심 국가인 인도는 Make in India라는 인도 정부의 제조업 부흥 정책에 힘입어 해외기업의 인도 국내 유치를 적극 후원하고 있습니다. 이에 따라 인도의 많은 기업들은 해외의 선진기술을 받아들여 제조업을 발달시키고자 하는 의지가 매우 강합니다. 이러한 인도의 변화에 부응하고, 국내 기업의 효과적인 인도 진출을 위해 인도 GCC이자, 인도 전문 사업개발 기업인 저희 **(주)웨비오가 2018년부터 지속적으로 인도 유일 한-인 기술거래 사업화 전시회**를 기획해 진행하고 있습니다.

인도에 **기술이전, 라이선싱, 합작, 투자, 수출** 등을 통해 진출하고자 하는 기업들의 많은 관심과 지원이 있기를 기대합니다.

이 행사는 한국의 산업통상자원부(Ministry of Trade, Industry and Energy) 및 한국산업기술진흥원(KIAT, Korea Institute for Advancement of Technology)와 인도의 상공부(Ministry of Commerce & Industry Government of India) 및 글로벌 혁신기술연합회 GITA(Global Innovation & Technology Alliance)가 후원합니다.

4th Edition



TECH COMMERCIALIZATION GLOBAL
기술이전 | 기술 라이선싱 | 합작 | 투자

Objective

인도 유일 기술 사업화 전문 전시회

- I. 국내 기술 보유 기업들의 기술이전 및 기술 라이선싱 기반 수립
- II. 기술 수요기업들과 공동 연구 및 개발을 위한 국제적 협력 기회 마련
- III. 글로벌 시장의 표준 및 인도 내 기술 수요를 충족하는 기술 교류 촉진
- IV. 한국과 인도 사이의 비즈니스 파트너십 강화
- V. 인도 기업 중 사업부문 확장을 도모하거나, 한국 기업 중 기술사업화를 원하는 기업, 인도 내 큰 잠재 시장을 보유하고 글로벌 시장 진출을 도모하는 그룹사, 한국 기업과 R&D 합작을 원하는 인도 내 R&D 회사 등에 기술교류의 장을 마련

Previous TCG

지난 TCG 행사



2018 > 제1회 TCG

뉴델리 (오프라인) 진행, 32개사 참가
미팅 성과 USD 3,200,000

2019 > 제2회 TCG

뭄바이(오프라인), 22개사 참가
미팅 성과 USD 2,500,000

2020 > 제3회 TCG

온라인, 78개사 참가
미팅 성과 USD 6,800,000



2021 > 제4회 TCG

뭄바이(오프라인+온라인), 85개사 참가
목표 미팅 성과 USD 8,500,000

Major Industry

❖ 관심기술 수요 (산업별)

- I. **자동차 및 부품 산업**: 전기차 부품 분야(모터 등 전장부품, 차량경량 소재 eg. FRP 등) 부품 성형, 특수소재 분야 등 (한국에서는 일반화 됐으나 인도에는 보편화가 덜 된 기술)
- II. **건축 & 건설**: 대형 건설 프로젝트, 스마트 시티, 건축 자재 및 신기술
- III. **신재생 에너지**: PCS & ESS, 마이크로 그리드 분야, 전기차 충전 시스템, 그리드 효율성 증대 관련 기술, 배터리 관련 기술
- IV. **의료기기**: 진단기기 및 수술용 로봇 및 도구, 의료기록 통합 소프트웨어 시스템 등
- V. **Bio**: 기능성 제품 및 소재(의료, 농업 및 수산업, 식품 등), 평가/분석기술, 생산기술 등
- VI. **농업**: 신선 채소 재배 농법 및 재배 시스템/기기 관련 기술, 생산성 증대 관련 기술, ICT/AI 융합 농업기술 등
- VII. **화장품**: 기능성 제품 및 소재 추출기술, 생산기술(합성 및 안정화) 등

Major Buyers - 자동차 및 부품산업, 신재생 에너지



TATA Motors

www.tatamotors.com

6만6천명 직원을 둔 자동차
기업으로 연 6조7천억원
매출을 하는 토종 자동차
기업



Motherson

www.motherson.com

인도 자동차 부품 생산
협력사로서 연 3조9천억원
매출을 하는 부품 업체



TATA Power

www.tatapower.com

1919년 설립되어 연
9조2천억 에너지 생산하는
기업



Renew Power

www.renewpower.in

인도 최대 태양광 기업으로
10.32GW를 생산하고
있으며 인도 8개주에 걸쳐
110개 이상의 프로젝트를
진행중임.

Major Buyers - 건축 & 건설



**Housing and Urban
Development Corporation**

www.hudco.org.in

주택도시개발공사(Housing and Urban Development Corporation)는 인도 인도 정부 주택도시부 산하 정부기관임.



DLF

www.dlf.in

델리 랜드 앤드 파이낸스는 상업용 부동산 개발업체이다. 그것은 1946년에 Chaudhary Raghvendra Singh에 의해 설립되었고 인도 뉴델리에 근거지를 두고 있음



Unitech Group

<http://www.unitechgroup.com/>

유니테크 리미티드는 인도에서 두 번째로 큰 부동산 투자 회사였고, 이 회사는 뉴델리에 본사를 두고 있으며 포브스지가 선정한 세계 2000대 공기업 순위에서 1484위를 차지했으며 인도에서는 32위를 차지함



**Hindustan Construction
Company**

<https://www.hccindia.com/>

힌두스탄 건설회사 유한회사 또는 HCC 유한회사는 인도 뭄바이에 본사를 둔 건설회사임

Major Buyers - 의료기기, Bio



EMRI

www.emri.in

인도 전역 응급차 서비스를
제공하는 기업으로 현재
병원 설치 공급 기업



Aster

www.asterhospitals.in

5개주에 14개 병원을 직접
운영하고 있으며 1600명
이상의 의사진을 구성하고
있는 대형 병원임



Anastasia

www.biocon.com

1978년에 설립된 기업으로
미국 유럽시장에
제약제품을 수출하고
있으며 인도 최고의
생명공학 기업임.



Panacea Biotec

www.panaceabiotec.com

1984년에 설립된 기업으로
천연제품, 백신 및 제약제품
연구와 마케팅을 진행하는
생명공학 기업임.

Major Buyers - 농업, 화장품



praanadhaara

www.praanadhaara.com

인도 농업 기술 교육 및
제품 사용 교육 등을 통한
농업 생산 증진을 노력하고
있으며, 농기계 판매도 하는
기업



KiranKraft

www.kisankraft.com

인도 전역에 4000여개
판매딜러와 16개 지점 14개
서비스센터를 운영하고
380여개 농기계를 직접
생산하는 기업으로 현재
수입 판매도 진행하고 있는
기업



Nykaa

www.nykaa.com

인도 최대 화장품 단일
온라인 쇼핑몰을 운영하며,
자체 브랜드 판매 및 해외
유수 제품 판매, 한국
설화수 독점 유통업체임.



Shop&Shop

www.shopandshop.com

온라인을 이용하여 한국
화장품을 판매하는 전문 온라인
쇼핑몰로 Amazon과 Flipkart를
이용하여 한국 화장품을 최대
판매 채널 기업

*** 참가규모: 150여개 이상의 주요 인도 바이어들이 참석합니다.**

Event Summary

- I. 날짜:
 - 1차(Gandhinagar, Gujarat): 2021년 12월 10일(금)
 - 2차(Hyderabad, Telangana): 2021년 12월 14일(화)
 - 3차(Mumbai, Maharashtra): 2022년 1월 21일(금)
- II. 장 소 : 인도 Gujarat, Hyderabad, Mumbai
- III. 주 관 : (주)웨비오,
- IV. 협 력 기 관: 인도 상공부(Ministry of Commerce & Industry Government of India), 인도 글로벌 혁신기술 연합 GITA(Global Innovation & Technology)
- V. 주요 참석자: 인도상공회의소 소장, 인도자동차공업협회, 인도중소기업협회, 마힌드라, 타타, 릴라이언스, 아다니 등 인도 100대기업 및 중소기업, 인도 내 산업별 연구원, 특허 로펌, 인증 관련 전문가, 지역 기업발전 진흥원 등
- VI. 참가 규모 : 약 150명
- VII. 행사 주요 내용 - 3회 주요 행사 진행
 - 개회사
 - 인도 기술교류 동향
 - 국제 기술교류 행사(국내 기술 소개 세미나)-비즈니스 파트너링(국내 기술공급기업-인도 관심 기업 1:1 상담 매칭)-부대행사(인도 특허 관련 내용 소개, 인도 스타트업 투자 캐피털 지원 소개 등)

Schedule

9AM	10AM	11AM	12PM	1PM	2PM	3PM	4PM	5PM
TCG 개회사	오전 비대면 B2B 미팅			점심	오후 비대면 B2B 미팅			폐회사

미팅 스케줄 예시)

	A 기업	B 기업	C 기업	D 기업	E 기업	F 기업	G 기업	H 기업	I 기업
10:00~10:50	바이어 'A'	바이어 'E'	바이어 'G'	바이어 'H'	바이어 'C'	바이어 'F'	바이어 'I'	바이어 'J'	바이어 'K'
11:00~11:50	바이어 'C'	바이어 'B'	바이어 'D'	바이어 'E'	바이어 'G'	바이어 'H'	바이어 'J'	바이어 'K'	바이어 'L'
12:00~12:50	바이어 'E'	바이어 'F'	바이어 'C'	바이어 'B'	바이어 'D'	바이어 'A'	바이어 'G'	바이어 'L'	바이어 'M'
14:00~14:50	바이어 'F'	바이어 'I'	바이어 'F'	바이어 'H'	바이어 'C'	바이어 'D'	바이어 'B'	바이어 'E'	바이어 'N'
15:00~15:50	바이어 'L'	바이어 'K'	바이어 'I'	바이어 'A'	바이어 'F'	바이어 'J'	바이어 'D'	바이어 'M'	바이어 'G'
16:00~16:50	바이어 'K'	바이어 'F'	바이어 'L'	바이어 'J'	바이어 'M'	바이어 'N'	바이어 'O'	바이어 'S'	바이어 'H'

2021 TCG 참가신청

❖ 참가신청

□ 신청기간:

- 1차(Gandhinagar, Gujarat): ~ 2021. 11. 15 (월) 까지
- 2차(Hyderabad, Telangana): ~ 2021. 11. 19(금) 까지
- 3차(Mumbai, Maharashtra): ~ 2021. 12 15 (수) 까지

□ 신청 방법: 첨부한 참가신청서 양식 작성해 korea@wevio.com 으로 제출

□ 참가 경비: 신청서 제출 후 입금

❖ 연락처

□ 국내 주관: (주) 웨비오 (www.wevio.com)

□ 전 화 : 042-335-3690 / E-mail : korea@wevio.com

❖ 참가비용

구 분		단가	가격	비고	신청
참가	참가비	₩ 350,000	₩ 350,000	* Soft SMK 등 비즈니스 미팅 관련 셋팅	
	바이어매칭	₩ 500,000	₩ 2,500,000	* 기술수요기업 발굴 & 섭외 5개 기업 이상과 미팅	
선택	통역	₩ 300,000	₩ 300,000	* 한국어-영어, 1일	
합 계 (* 부가세 별도)			₩ 2,850,000		₩ 3,150,000 (* 통역 선택 시)

Company Profile

기업개요

- 기 업 명 : ㈜웨비오
- 대 표 자 : 이승원(Calvin Yi)
- 설 립 일 : 1998
- 주요사업: 글로벌마케팅(온 오프라인 마케팅), 시장조사·분석, 마케팅 컨설팅, 바이어 발굴 및 해외현지화 지원, 국제교류 및 협력, 마케팅 인프라 구축, 수출무역 대행 등
- 소 재 지 : 대전광역시 유성구 가정로 218 융합기술연구생산센터 401호



본사 및 지사현황



Business Area

WE와 **VIO**가 합쳐져서 구성된 **Wevio**는 신흥 기업이 세계적으로 성공할 수 있도록 전념하는 전략적 비즈니스 개발 컨설팅 회사로써, **Wevio**는 1998년 뉴욕, 2010년 한국, 2012년 인도 지사운영으로 부터 5,000개 이상의 기업들이 글로벌 비즈니스에서 목표를 성취할 수 있도록 지원해왔습니다. **Wevio**는 약 23개국에 존재하는 230개 이상의 파트너 네트워크를 통해 글로벌 비즈니스를 원하는 고객을 지원합니다.

기술사업화
비즈니스모델개발
기술발굴 및 기술거래
기술가치평가
유망기술 발굴 및 사업화

정책연구
과학기술정책수립
기업전략컨설팅
지역산업육성정책
기관발전전략
경영컨설팅



글로벌사업화

시장분석/시장조사
해외진출전략수립
수출상담회/전시회
바이어/수요기업발굴
해외기관 및 기업네트워크

교육

신사업전문 기획역량



Calvin Yi CEO & President

EMBA Hankuk University of Foreign Studies
MBA New York University
B.A. The Ohio State University

CEO Message

“글로벌 사업은 지금 생각과 마음을 바꾸지 않고는
성공할 수 없습니다.”

성공적인 글로벌사업화 프로젝트를 위하여 전략수립과 수행에 필요한 마케팅 인프라구축에서
해외바이어 발굴 및 수출까지 진정한 글로벌사업화를 실현시키는 파트너가 되겠습니다.

Current

- 경기도 투자유치 자문위원
- 한국외국어대학교 MBA 강사
- 미국 중소기업청(SBA) 산하 SCORE 비즈니스 창업 및 운영 공식 자문위원
- 뉴욕한인상공회의소 온라인 창업 강사
- 특허청 지식재산센터 브랜드 전문위원
- 환경부 한국환경 산업기술원 해외진출지원단 자문위원
- 주한인도상공회의소 임원
- 뉴욕 한인 주간지 온라인 마케팅 비즈니스 칼럼 리스트
- 중소기업중앙회 해외민간대사
- 중소기업진흥공단 해외민간대사
- 광주테크노파크 해외민간대사
- 전북테크노파크 산업투자육성 자문위원
- 새만금 투자유치자문위원

Former

- 뉴욕한인상공회의소 15~19대 부회장/대한민국지부회장
- 뉴욕한인회 27대 이사, 29대 경제부 부장
- 차세대 영 비즈니스 리더 선정(재외동포재단 한상대회)

Organization



History

1998.02	뉴욕 본사 설립
1999.11	IDC센터 미국 뉴욕시 & 캘리포니아주 샌디에고시 설치 / 데이터 호스팅 서비스시작
2005.01	자사 TheWebASP.com / 웹 소프트웨어 개발<뉴욕>
2006.08	Google Apps 리셀러 공식 자격증 획득, Google AdWords 공식 자격증 획득
2008.09	디자인회사 SEA Interactive 인수 / 토탈 마케팅 전문회사로 확장
2010.03	자사 한국지사 설립 / 글로벌 창업컨설팅, 글로벌 마케팅, 디자인전문회사 설립
2011.01	기업부설연구소 인증 획득(한국산업기술진흥협회)
2011.02	디자인 전문회사 신고(제02913호) / 환경부 '환경사업 수출 마케팅 지원사업' 수행사 선정
2012.06	'친환경수송기계 사업화 지원사업' 참여기관 선정(3년 수행)
2012.08	산업부 '글로벌 마케팅 지원사업' 수행사 선정
2012.12	산업부 '2013 글로벌 마케팅 지원사업' 수행사 선정
2013.11	산업부 전남 신지역특화사업 일환으로 '지역특화산업 무역실무 및 마케팅 지원사업' 단독 주관기관 선정
2014.07	'전남 해양기자재부품산업 브랜드 역량강화 사업화 지원사업' 참여기관 선정
2014.07	'구조기능성 세라믹산업 R&BD 활성화 패키지 기업 지원사업' 참여기관 선정
2014.12	'전남 해양기자재부품산업 해외 마케팅 지원사업' 참여기관 선정
2015.12	서울시 환경컨설팅 전문회사 등록(제103호)
2016.04	Green Expert 수행기관 선정
2018. 05	산업부 '글로벌기술사업화협력센터(GCC) 사업' 수행기관 선정
2019. 04	미래창조과학부 '글로벌화기반구축 사업운영' 수행기관 선정
2020. 06	과기부 '[연구개발특구진흥재단] 글로벌 마케팅 플랫폼 지원사업(신남방)' 수행기관 선정
2021. 01	대한민국 대전광역시 연구개발특구 ETRI 융합기술연구생산센터로 한국 본사 이전
2021. 05	한국농기계공업협동조합 공식 인도 에이전트 선정

사업수행역량

글로벌 마케팅 인프라 구축에서부터 바이어 발굴/상담, 구매 계약, 결제, 통관, 선적까지! **Global Marketing One Stop Solution!**

전략컨설팅 / 시장조사



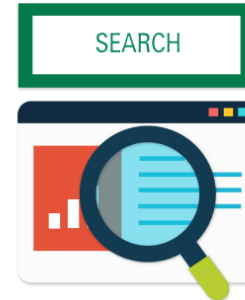
서비스와 제품의 특수성을 고려, 글로벌 시장 개척의 전략 수립 및 Target Market 시장 조사

글로벌 마케팅 / 인프라 구축



브랜드개발, 다국어 카탈로그, 홈페이지, 홍보 동영상 등 글로벌마케팅 인프라 구축

해외마케팅



해외 유명 검색엔진 등록, 글로벌 마케팅 및 바이어 알선, 해외 전시회 마케팅

수출거래성사지원



바이어 상담, 계약, 결제, 통관, 선적, 전과정의 전문가를 통한 수출 지원

웨이비오는 전세계의 국가별로 사업을 수행, 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 시장조사에 대한 전문 마케팅 서비스를 제공합니다.

다년간 현지 시장조사, 바이어 발굴, 해외 바이어 알선 등의 여러 사업수행을 통하여 글로벌 마케팅 능력을 검증하였습니다.

Market Research & Marketing



Global Business Creative Network(GBCN) Platform

기업은 좋은 기술과 제품을 연구개발(R&D)하고 제조생산만 하시면 됩니다.
기업의 성장 단계와 사업화 추진 단계에 따라 최적화된 솔루션을 제공하는 웨비오만의 글로벌 사업화 플랫폼(GBCN)으로 기업의 글로벌 사업화를 성공으로 이끌겠습니다.



“ Global Business Creative Network(GBCN) Platform ”

세계에서 통할 수 있는 유망한 기술과 제품을 연구개발 & 제조생산 할 수 있는 역량을 보유한 기업이
글로벌 사업화에 성공할 수 있도록 지원하는 글로벌 사업화 지원 플랫폼

Projects

○ 전북 농생명 클러스터 컨설팅 및 마케팅(19' 4월~)

- 주요업무: 시장조사, 신규 거점 발굴, 신규거래처 발굴
- 진행기관: 전북테크노파크

○ 연구개발 특구 컨설팅 및 마케팅(21' 4월~)

- 주요업무: 시장/수요 조사, 기술자료 영문 제작, 비대면 B2B 상담회 운영, BPC 센터를 통한 무역 지원
- 진행기관: 연구개발특구

○ 수산회 K-Brand 수출 컨설팅 (21' 7월~)

- 주요업무: 대상국 시장/수요 조사, 현지 프로모션 진행
- 진행기관: 수산회

○ 자동차 클러스터 인도 진출 컨설팅 (20'1월~완료)

- 주요업무: 기업별 인도 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: 전북, 부산 테크노파크, 한국 자동차 부품 연구원

○ 전남 산단 대개조 컨설팅(21' 4월~)

- 주요업무: 입주 기업 정밀 진단, 시장조사/분석, 마케팅 및 글로벌 사업화 컨설팅 및 직접 마케팅
- 진행기관: 국토교통부, 산업통상자원부

○ 전남에너지 ODA 사업 컨설팅(21' 5월~)

- 주요업무: 대상국 산업 동향 시장조사 ODA 수요조사 및 발굴, 협력네트워크 구축, 협력사업 기획
- 진행기관: 전남 테크노파크

○ 한국농기계공업협동조합 회원사 인도 진출 컨설팅(21' 8월~)

- 주요업무: 기업별 인도 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: 한국농기계공업협동조합

○ 한국스마트 이모빌리티 온라인 전시관 구축 및 글로벌 컨설팅(20' 7월~완료)

- 주요업무: 3D 온라인 전시관 구축 및 글로벌 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: 산업부, KOTRA

Projects

○ 인도남부 벵갈로 시장개척단(20' 08월~완료)

- 주요업무: 참가기업 인도남부 진출 컨설팅 및 현지 B2B 상담회 운영, 참가기업 영문 홍보 영상 제작
- 진행기관: 산업부, GBSA

○ 중진공 인도 온라인 쇼핑몰 한국관(20' 4월~완료)

- 주요업무: 참가기업 인도 온라인 쇼핑몰 진출 컨설팅 및 한국관 제작 운영
- 진행기관: KOSME

○ 금산군 인삼 B2B 상담회(21' 10월~)

- 주요업무: 기업별 인도 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: 금산군

○ 경기 G-Fair 인도 바이어 B2B 상담회(20' 10월~완료)

- 주요업무: G-Fair 참가기업 B2B 상담회 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: GBSA

○ 부산 수산 엑스포 B2B 상담회(21' 10월~)

- 주요업무: 부산 수산 엑스포 참가기업 인도 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 진행
- 진행기관: 수산회

○ K-방역 상담회(21' 8월~완료)

- 주요업무: 기업별 인도, 아랍에미레이트 진출 전략 컨설팅 및 현지 B2B 바이어 발굴 및 매칭
- 진행기관: 조달청



Your essential partner in global business development

NEW YORK | INDIA | KOREA

Your essential partner in global business development

Wevio USA

295 Madison Avenue,
12th Floor, New York City,
New York, NY 10017,
U. S. A.

+1. 212. 643. 9009
contact@wevio.com
<http://wevio.com>

Wevio INDIA

5th Floor, Survey No.74&75,
Jaihind Enclave, Madhapur,
Hyderabad, Telangana, 500081,
India

+91. 40. 6459. 9874
india@wevio.com
<http://wevioindia.com>

Wevio KOREA

4F, ETRI Convergence Technology
Research Commercialization Center
218, GajeongRo, YuseongGu,
Daejeon 34129, KOREA

+82. 42. 335. 3690
korea@wevio.com
<http://weviokorea.com>